



# MARKETING UND MEDIENGESTALTUNG

## GESCHÄFTSSTELLE SIELMINGEN (80 – 100 %)

Als **Südwestdeutscher EC-Verband (SWD-EC)** suchen wir dich – ab Juni – zur Verstärkung unseres Teams! Wir sind ein innovativer, wachsender Verband und bieten dir einen attraktiven, sinnstiftenden Arbeitsplatz in unserer Geschäftsstelle in Sielmingen.

## WIR BIETEN

- Aufgaben in einem motivierten Team, das sich gegenseitig unterstützt und Gemeinschaft lebt
- flexible Arbeitszeiteinteilung
- ein sehr gut ausgestatteter Arbeitsplatz und die Möglichkeit für HomeOffice
- Bezahlung nach unserem Haustarif
- abwechslungsreiche Aufgaben inklusive Einsätzen bei Veranstaltungen
- persönliches Mentoring sowie Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

## DEINE AUFGABEN

- Strategische Konzeptentwicklung und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung, Weiterentwicklung und Redaktion von Printmedien, inkl. Planung der Versandaktionen
- Pflege und Optimierung der Website-Inhalte des Landesverbandes und ggf. der Jugendarbeiten
- Content-Planung und -Erstellung für Social Media
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Corporate Identity mit Fokus auf das Corporate Design
- Verbesserung der internen und externen Kommunikation (Pressearbeit etc.)
- Merchandising und Materialverwaltung
- Planung eines CreativeTeamTages, Schulung von Mitarbeitenden oder Ehrenamtlichen
- Planung und Mithilfe bei Projekten und Großveranstaltungen, z. B. TEENNIGHT mit ca. 1.000 Teens, KONFICAMP oder dem SWD-EC Kongress mit über 1.000 Besuchern
- Fotografische Begleitung von Veranstaltungen sowie jährliches Mitarbeitershooting
- Schnitt und Nachbearbeitung von Videomaterial für interne und externe Zwecke



## BEI UNS BIST DU GENAU RICHTIG, WENN DU ...

- deine persönliche Beziehung zu Jesus lebst und dich mit unseren EC-Grundsätzen identifizierst
- eine Leidenschaft für Jugendarbeit mitbringst.
- belastbar bist und es liebst, selbständig und kreativ deine Arbeit zu gestalten
- dabei strategisch vorausplanen und die Zusammenarbeit mit anderen Beteiligten koordinieren kannst.
- Freude daran hast, in ein Team von Mitarbeitern eingebunden zu sein und mit ihnen gemeinsam visionär neue Themen voranzubringen.
- die Arbeit des SWD-EC-Verbandes durch aktuelle und zielgruppenorientierte Kommunikation nach vorne bringst.
- vielseitig und flexibel bist.
- mit den Standard-Programmen von Microsoft Office vertraut bist.
- mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z.B. CapCut, Adobe Photoshop, Lightroom, InDesign und Illustrator, Affinity Publisher und Designer) vertraut bist.
- eine fundierte Ausbildung (z.B. Kaufmann / Kauffrau für Medienkommunikation, MediengestalterIn) hast oder vergleichbare Erfahrungen dein Profil abrunden.

Weitere Informationen zu unserer Arbeit und unserem Verband sowie die EC-Grundsätze findest du unter **[www.SWDEC.de](http://www.SWDEC.de)**