

Die Stiftung Marburger Medien sucht engagierte Mitarbeiter!*

*Geschlecht egal, Hauptsache gut!

Einfach glauben teilen. Das ist die Vision, die uns bewegt und das Versprechen, dass wir mit unseren Print- und Digitalmedien, mit Aktionen und kreativen Ideen machen: wir helfen Christinnen und Christen, ihren Glauben im Alltag einfach zu teilen – verständlich, hoffnungsvoll, relevant.

Damit diese Vision viele Menschen vor Ort erreicht, suchen wir **ab 01. Oktober 2026** Verstärkung im Team für Öffentlichkeitsarbeit.

Gebietsleiter* in Baden-Württemberg (40%)

Ihre Aufgabe – Sie bewegen Menschen

In ihrer Region sind Sie Gesicht, Stimme und Herz der Stiftung. Sie bringen unsere Medien in Gemeinden, Gruppen und Werke, stellen sie inspirierend vor und öffnen Räume, in denen Menschen ermutigt werden, Glauben im Alltag zu leben und weiterzugeben.

1. Präsentieren, begeistern, inspirieren

Sie gestalten und halten Gottesdienste, Medientage, Mediencafés, Vorträge und Workshops. Sie vermitteln praxisnah, wie unsere Medien im Alltag und Gemeindeleben eingesetzt werden können.

2. Beziehungen bauen & Netzwerke stärken

Sie knüpfen wertvolle Kontakte zu Gemeinden, Werken, Pastorinnen und Pastoren, Gruppenleitungen und Einzelpersonen. Sie pflegen tragfähige Beziehungen und begleiten Menschen langfristig. Sie gewinnen Multiplikator*innen, die unsere Medien weitertragen.

3. Präsenz auf Messen & Veranstaltungen

Sie vertreten die Stiftung auf regionalen Events und wirken auch bei überregionalen Einsätzen mit. Sie sprechen Menschen aktiv an – mit Herz, Klarheit und Authentizität.

4. Rückmelden & mitgestalten

Sie bringen Beobachtungen aus der Praxis in die Produktentwicklung ein. Sie arbeiten eng mit Marketing, Medienentwicklung und Bestellservice zusammen. Sie helfen mit, dass unser Medienangebot relevant, alltagsnah und wirkungsvoll bleibt.

Ihr Profil – das bringen Sie mit

- Eine lebendige Beziehung zu Jesus Christus und Freude an Gemeindegearbeit
- Kommunikationsstärke, Herzlichkeit und ein sicheres Auftreten
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Offenheit für kreative Formate, Social Media und die Vielfalt christlicher Konfessionen
- Freude am Präsentieren, Unterwegssein und Netzwerken
- Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende
- Ein Herz für missionarische Medienarbeit und Menschen jeden Hintergrunds

Wir bieten Ihnen

- Eine sinnstiftende Arbeit mit echter geistlicher Wirkung
- Ein Team, das füreinander einsteht, um unsere Mission zu erfüllen
- Gestaltungsspielraum für neue Ideen und Formate
- Vergütung nach AVR.KW (Diakonie Hessen) inkl. betrieblicher Altersvorsorge
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Karsten Hüttmann, Vorstandsvorsitzender
khuettmann@marburger-medien.de
Stiftung Marburger Medien
Am Schwanhof 17
35037 Marburg